



## Wahlkampf in Zeiten von Corona – Perspektiven und Konsequenzen





1

## Beobachtungen

Welche „Coronaeffekte“ waren bei Wahlen in Deutschland in 2020 beobachtbar?

Bürgerschaftswahl Hamburg

Kommunalwahl Bayern

Kommunalwahl NRW

Wahl in Leipzig

Wahl in Stuttgart



# 1 Beobachtungen

Welche Coronaeffekte lassen sich bei Wahlen in Deutschland bisher beobachten?

Bürgerschaftswahl Hamburg (Februar 2020)

Briefwahl beantragt

2015

18,7%\*

2020

23,1%

+ 4,4 %

Wahlbeteiligung

2015

56,5%

2020

63%

+6,5%-Punkte

\* im Verhältnis zur Gesamtanzahl der Wahlberechtigten

# 1 Beobachtungen

Welche Coronaeffekte lassen sich bei Wahlen in Deutschland bisher beobachten?

Kommunalwahl Bayern (1. Durchgang / März 2020)

Briefwahl

Wahlbeteiligung

▶ Stark gestiegene Nachfrage

2015

54,7%

▶ Kein alleiniger Coronaeffekt

2020

58,7%

+ 4%-Punkte



# 1 Beobachtungen

Welche Coronaeffekte lassen sich bei Wahlen in Deutschland bisher beobachten?

Kommunalwahl NRW (1. Durchgang / September 2020)

Briefwahl

Wahlbeteiligung



Stark gestiegene Nachfrage

2015

50,0%



Kein alleiniger Coronaeffekt

2020

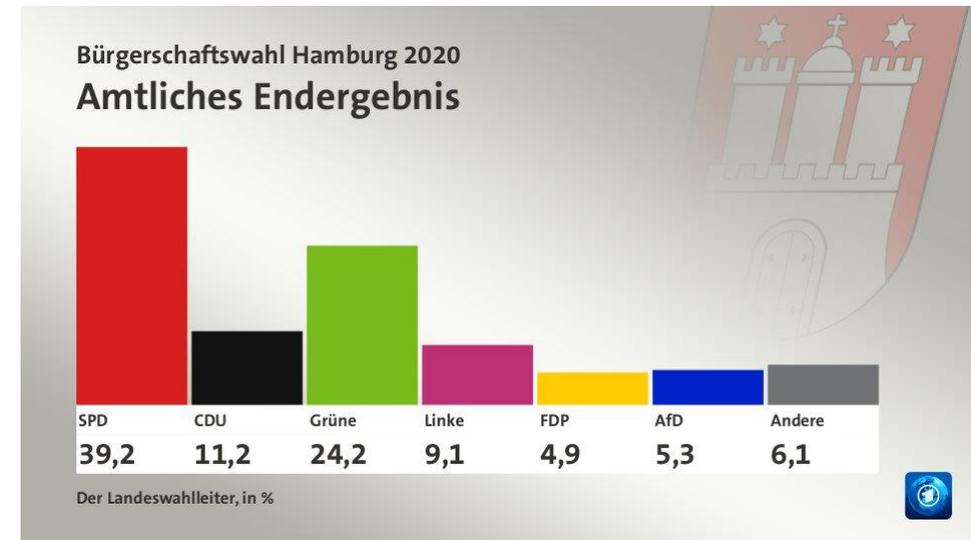
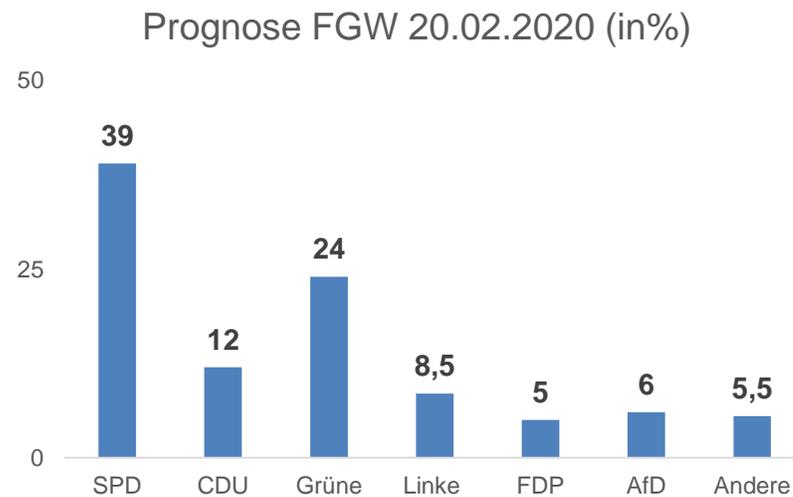
51,9%

+ 1,9%-Punkte

# 1 Beobachtungen

Gab es Überraschungen?

Hamburg (amtliches Endergebnis 11.03.2020)





1

## Beobachtungen

Was könnte das für die Landtagswahl in Baden-Württemberg bedeuten?



Nachfrage nach Briefwahl steigt (war/ist auch beobachtbar)



Wahlbeteiligung dürfte mindestens stabil bleiben



„Verteilung“ der Wahlbeteiligung auf Parteien dürfte ebenfalls stabil bleiben

## Sind Briefwähler „andere“ Wählertypen?

3.3 DIE BRIEFWÄHLER

Tabelle 2: Zeitpunkt der Wahlentscheidung nach Abstimmungstyp

	Wahlentscheidung stand fest seit...			
	Langem (1)	Monaten (2)	Wochen (3)	Tagen/ dem Wahltag (4)
Urnenwahl	44,4	16,4	15,9	23,4
Briefwahl	46,1	16,2	24,2	13,6

Quelle: GLES Nachwahl-Querschnittsbefragung 2017 (ZA 6801).

Anmerkungen: N Urnenwähler = 1204; N Briefwähler = 490. Bei den Angaben handelt es sich um Zeilenprozente. Personen, die nicht an der Wahl teilgenommen haben, wurden ausgeschlossen.



1

## Beobachtungen

Wie verändert Corona den Wahlkampf?

- ▶ Veranstaltungen fallen größtenteils aus
- ▶ Inhalte werden überlagert
- ▶ Wahlkampfdramaturgie verschiebt sich (Bekanntheit)
- ▶ Wechselwähler zu erreichen wird schwieriger



# 1 Beobachtungen

## Konsequenzen aus Sicht der Parteien

- ▶ Renaissance der Werbemittel insgesamt
- ▶ (Vermeintliche) Aufwertung des Onlinewahlkampfes
- ▶ Konzentration auf Mobilisierung der Kernwähler
- ▶ Weniger Konfrontation

# 1 Beobachtungen

(Vermeintliche) Aufwertung des Onlinewahlkampfes

▶ Alle vertretenen Parteien investieren mehr in den Onlinewahlkampf

	Gesamtbudget 2015 in €	Gesamtbudget 2020 in €	Onlinebudget 2015 in €	Onlinebudget 2020 in €
Grüne	1,3 Millionen	1,6 Millionen	50.000	300.000
SPD	2,4 Millionen	1,9 Millionen	?	„Mehr“
CDU	2,5 Millionen	2,5 Millionen	20.000	500.000
FDP	600.000	800.000	?	~ 250000
Afd	?	?	?	?

# 1 Beobachtungen

(Vermeintliche) Aufwertung des Onlinewahlkampfes

▶ Unterschiedliche Intensität

	Onlineausgaben pro Woche (22.02 -01.03.2021)	Onlineausgaben pro Woche (03.03 – 09.03.2021)
Grüne	5.104 €	6.771 €
SPD	5.724 €	3.012 €
CDU	2.388 €	6.059 €
FDP	8300 €	12.599 €
AFD	1.459 €	1.606 €



# 1 Beobachtungen

(Vermeintliche) Aufwertung des Onlinewahlkampfes

- ▶ Problem: Mehr Geld heißt nicht zwangsläufig besserer Wahlkampf
- ▶ Teilweise „Copy-paste“ Strategien (analoge Veranstaltungen „digitalisieren“)
- ▶ Integration der Kampagnen stärker im Fokus
- ▶ Tendenz: Entertainment gewinnt!

# 1 Beobachtungen

## Grüne: Fokus auf Kretschmann

**Neueste Videos**

The screenshot shows a Facebook video feed with three video thumbnails. The first two are teasers for a video titled 'SONNTAGS AUSFLUG' (0:28), featuring Winfried Kretschmann and a woman in a green jacket. The third is a full-length video (6:35) titled 'Winfried Kretschmanns politische Rede zum Aschermittwoch 2021' (3.902 Aufrufe).

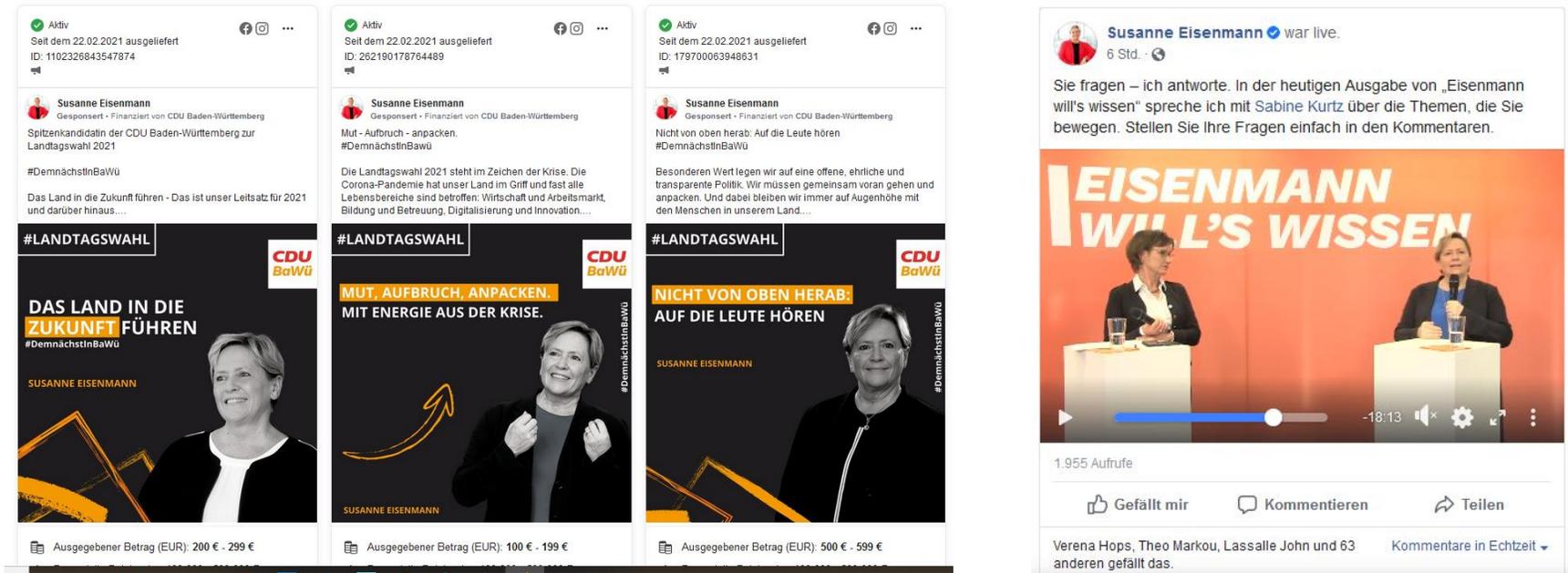
Video Title	Duration	Engagement
„Dicke Bretter zu bohren, mache ich mit großer Leidenschaft“	0:28	6 likes
„Mein Glaube an die Demokratie ist nicht erschütterbar“	0:28	318 reactions
Winfried Kretschmanns politische Rede zum Aschermittwoch 2021	6:35	249 reactions

► Nutzung von Teaservideos

► Verknüpfung verschiedener Inhalte (Podcast) & Konzentration auf „Sendung“

# 1 Beobachtungen

## CDU: Spitzenkandidatin Eisenmann



The image shows a collage of digital content from Susanne Eisenmann's Facebook profile. On the left, three posts are displayed side-by-side, each featuring a campaign poster for the CDU in Baden-Württemberg. The first poster is titled 'DAS LAND IN DIE ZUKUNFT FÜHREN' with a donation range of 200 € - 299 €. The second poster is titled 'MUT, AUFBRUCH, ANPACKEN. MIT ENERGIE AUS DER KRISE.' with a donation range of 100 € - 199 €. The third poster is titled 'NICHT VON OBEN HERAB: AUF DIE LEUTE HÖREN' with a donation range of 500 € - 599 €. Each post includes a bio for Susanne Eisenmann, identifying her as the CDU Spitzenkandidatin for the 2021 state election, and mentions her sponsorship by the CDU Baden-Württemberg. On the right, a live video player is shown with the title 'EISENMANN WILL'S WISSEN'. The video description reads: 'Sie fragen – ich antworte. In der heutigen Ausgabe von „Eisenmann will's wissen" spreche ich mit Sabine Kurtz über die Themen, die Sie bewegen. Stellen Sie Ihre Fragen einfach in den Kommentaren.' The video has 1,955 views and shows two women at a podium.

▶ Persönlichkeitswahl

▶ Analoge Nutzung digitaler Formate

# 1 Beobachtungen

## CDU: Fokus auf Briefwahl (Ende Februar) & Persönlichkeiten (Vorwahl)



Unser Generalsekretär Manuel Hagel liest "Fanpost"

vor 14 Wochen · 50.707 Aufrufe



# 1 Beobachtungen

## SPD: Spitzenkandidat & Themenwahlkampf



Arbeit sichern - heute und morgen  
vor 2 Tagen · 2.857 Aufrufe



Unsere Ziele für die Arbeit  
vor 2 Tagen · 289 Aufrufe



JETZT DER TALK! Zum Thema Arbeit  
mit Stephan Weil  
vor 2 Tagen · 463 Aufrufe



Unglaublich - Ministerpräsident  
Kretschmann gestern bei Markus Lanz  
vor 4 Wochen · 140.949 Aufrufe



Briefwahl beantragen  
vor einer Woche · 62.773 Aufrufe



# 1 Beobachtungen

## FDP: Corporate Identity & Marketingkampagne

**Alle Videos**

**Geben wir den Menschen ihre Freiheitsrechte zurück!**  
vor etwa einer Stunde · 4.162 Aufrufe

60

**Zwischen Lockdown und Hilfen! Perspektiven für Kultur und Handel**  
vor 3 Tagen · 663 Aufrufe

19

**Landtagswahl- und weißt nicht wen du wählen sollst?**  
vor 4 Tagen · 26.639 Aufrufe

63

**Landeshauptausschuss der FDP Baden-Württemberg: Wahlauf Ruf**  
vor einer Woche · 1.327 Aufrufe

27

**Klartext Uli**  
vor einer Woche · 16.215 Aufrufe

27

**Aufschlag Rülke**  
vor einer Woche · 1.052 Aufrufe

23

**FDP Baden-Württemberg**  
Gesponsert · Finanziert von FDP Baden-Württemberg

"Mehr staatliches Engagement für die Digitalisierung!", so unser Spitzenkandidat Hans-Ulrich Rülke .

Denn Lückenhafte digitale Infrastruktur hat dem Land 2020 viele Probleme beschert. Diese hätten verhindert werden können! Wir werden dafür sorgen, dass dort, wo schnelles Internet fehlt, dieser Missstand geändert wird...

**5G-Ausbau - Damit arbeiten überall möglich ist!**

2 Werbeanzeigen verwenden diese Anzeigengestaltung und diesen Text

**FDP Baden-Württemberg**  
Gesponsert · Finanziert von FDP Baden-Württemberg

Neben den wirtschaftlichen Problemen stellt die Corona-Pandemie bekanntlich auch die Familien vor große Herausforderungen. Die Betreuung der ‚Kleinsten‘ ist ein Dauerthema und viele arbeitende Eltern in Baden-Württemberg fühlen sich beim dauernden Hin und Her von der Politik im Stich gelassen. Bevor unser Aufschlag Rülke am Montag in die nächste Run...

**VERLÄSSLICHE PERSPEKTIVEN FÜR FAMILIEN MIT DEN LIBERALEN**  
MIT HANS-ULRICH RÜLKE UND JOACHIM STAMP

# 1 Beobachtungen

## AFD: Parallelwahlkampf



**Demo gegen Gewalt in Schorndorf**  
9 hours ago · 3.8K Views  
461



**Schorndorf**  
a day ago · 3.7K Views  
246



**Demonstration am 27. Februar 2021 in Schorndorf**  
a day ago · 31.9K Views  
2.2K



**Pressekonferenz zur Antifagewalt in Schorndorf**  
6 days ago · 11.2K Views  
411



**AFD PROGRAMM 2021 BADEN-WÜRTTEMBERG**  
6 days ago · 28.4K Views  
1K



**Pressekonferenz zur Landtagswahl 2021 | AfD Baden-Württemberg**  
a week ago · 4.4K Views  
242



**Ausgebener Betrag (EUR): <100 €**  
**Potenzielle Reichweite: >1 Mio. Personen**



**Ausgebener Betrag (EUR): 200 € - 299 €**  
**Potenzielle Reichweite: >1 Mio. Personen**



**Ausgebener Betrag (EUR): 100 € - 199 €**  
**Potenzielle Reichweite: >1 Mio. Personen**



**Ausgebener Betrag (EUR): 100 € - 199 €**  
**Potenzielle Reichweite: >1 Mio. Personen**



# 1 Beobachtungen

Welchen Effekt hat die „Causa Löbel“?

- ▶ Rückläufige CDU Umfragewerte ggf. auch deswegen
- ▶ In Teilen wirkt die Briefwahl neutralisierend
- ▶ Thema wird von anderen Parteien nicht „genutzt“