

## **Kurzporträt Annegret Schmucker**

Annegret Schmucker forscht und praktiziert im Bereich "Angewandte KI". Ihre Praxisexpertise beruht auf über 8-jährigen, internationalen Verantwortlichkeiten und Projekten bei der Mercedes-Benz AG: Angefangen vom klassischen & digitalen Marketing bis hin zu ihrer aktuellen Rolle, in welcher sie globale Data & Analytics-Projekte unter Anwendung von KI-Methodik verantwortet.

Frau Schmuckers Forschungsfokus liegt im Bereich praktische KI-Anwendung und Ethik, aufbauend auf ihrem Forschungsmaster über algorithmische Entscheidungssysteme. Sie engagiert sich seit 2019 im Lehr- und Forschungswesen und wirkte als Projektleitung am vom BMBF geförderten, interdisziplinären KI-Forschungsprojekt "IKID" der HdM Stuttgart mit. Sie hält laufende Dozenturen an der DHBW Stuttgart und der HdM Stuttgart in den Themenbereichen Angewandte Business Analytics, Wirtschaftsinformatik und Datenschutz.