

Kurzporträt Annegret Haag Schmucker

Annegret Haag Schmucker forscht und praktiziert im Bereich "Angewandte Künstliche Intelligenz". Ihre Praxisexpertise basiert auf über acht Jahren internationaler Verantwortung und Projektarbeit bei der Mercedes-Benz AG. Dort war sie in unterschiedlichen Rollen tätig – von klassischem & digitalem Marketing bis hin zur Verantwortung globaler Data-&-Analytics-Projekte unter Einsatz von KI-Methoden.

Der wissenschaftliche Fokus von Frau Haag Schmucker liegt auf der praxisnahen Anwendung von KI sowie KI-Ethik, aufbauend auf ihrem Forschungsmaster zu algorithmischen Entscheidungssystemen. Seit 2019 engagiert sie sich im Lehr- und Forschungsbereich und war unter anderem als Projektleitung am vom BMBF geförderten interdisziplinären KI-Forschungsprojekt „IKID“ der Hochschule der Medien Stuttgart beteiligt. Sie hält Dozenturen an der DHBW Stuttgart sowie an der HdM Stuttgart in den Themenfeldern Angewandte Business Analytics, Wirtschaftsinformatik und Datenschutz. Derzeit ist sie Doktorandin am Institut für Digitale Ethik der HdM Stuttgart mit dem Forschungsschwerpunkt "Nachhaltige KI-Kompetenzen in Organisationen".