

50 JAHRE
50 YEARS



HOCHSCHULE FÜR
ÖFFENTLICHE VERWALTUNG UND FINANZEN
LUDWIGSBURG

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Ludwigsburg, den 28. August 2024

Nutzungskonzept für den Instagram Account der Hoch- schule für öffentliche Verwaltung und Fi- nanzen Ludwigsburg





Ludwigsburg, den 28. August 2024

Inhaltsverzeichnis

Instagram-Nutzungskonzept	3
1 Instagram	3
2 Zweck der Nutzung von Instagram durch die HVF	3
3 Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch die HVF.....	5
4 Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung.....	5
5 Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten.....	5

Nutzungskonzept für den Instagram Account der HVF

Instagram-Nutzungskonzept

Die Öffentlichkeitsarbeit an der Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg (HVF) ist ein Teil der Hochschulaufgaben und wird auch über Instagram wahrgenommen. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die HVF entsprechend der „Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“ als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien.

Bitte beachten Sie dazu auch die Datenschutzerklärung und die Abschätzung der Folgen der Instagram-Nutzung der Hochschule.

1 Instagram

Instagram ist ein soziales Netzwerk zum Teilen von Fotos, Videos und Stories mit kurzen Begleittexten. Registrierte Nutzer:innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer:innen vernetzen, deren Beiträge kommentieren, liken und teilen.

Der Inhalt ist in der Regel für alle sichtbar, außer das Konto befindet sich im privaten Modus, was bei Unternehmensseiten nicht möglich ist. Die Nutzer:innen können Profilen folgen, sodass sie deren Nachrichten im eigenen Instagram-Feed lesen können. Nutzer:innen können sich zudem private Nachrichten schicken.

Instagram bietet folgende Vorteile für die Kommunikation der HVF:

- Fotos und Videos können schnell und unkompliziert an viele Benutzer:innen gleichzeitig ausgespielt werden.
- Bilder können leicht bearbeitet und hochgeladen werden.
- Kurze Videos können ohne großen Aufwand produziert und veröffentlicht werden.
- Innerhalb der Zielgruppen der HVF befinden sich viele Instagram-Nutzer:innen.
- Es besteht ein direkter Erstkontakt zur weltweiten Zielgruppe (Direktnachrichten).
- Es können Werbebeiträge geschaltet werden.

Weitere Informationen zu Instagram finden Sie hier: www.instagram.com/about/us/

2 Zweck der Nutzung von Instagram durch die HVF

Gemäß § 2 Absatz 2 LHG haben Hochschulen die Aufgaben, Studierende und studierwillige Personen über Studienmöglichkeiten, Inhalte, Aufbau und Anforderungen eines Studiums zu beraten sowie die Studierenden während des gesamten Studiums durch eine studienbegleitende fachliche Beratung zu unterstützen.

Nutzungskonzept für den Instagram Account der HVF

Zudem verpflichtet § 2 Absatz 9 LHG die Hochschulen dazu, die Öffentlichkeit regelmäßig über die Erfüllung ihrer Aufgaben und die dabei erzielten Ergebnisse zu unterrichten. Um diese gesetzlichen Aufträge bestmöglich und zeitgemäß zu erfüllen, unterhält und pflegt die HVF Auftritte in sozialen Medien. Die HVF nutzt soziale Netzwerke über die Öffentlichkeitsarbeit hinaus zur Rekrutierung geeigneter Studienbewerber:innen.

Für einige Zielgruppen sind die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Internetauftritt) nicht mehr ausreichend, um den Wünschen und Anforderungen der Zielgruppen der HVF gerecht werden zu können.

Mit der Einrichtung eines Instagram-Accounts werden die bestehenden Kommunikationskanäle – wie Internetauftritt, LinkedIn, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen - sinnvoll ergänzt. Mit der Präsenz der HVF in sozialen Netzwerken kann gewährleistet werden, dass alle Bereiche der Öffentlichkeit adäquat erreicht, informiert und beraten werden können.

Die Ansprache über Instagram bietet eine direkte, schnelle und tagesaktuelle Kommunikation mit Studierenden, Studieninteressierten, Alumni, Partner:innen sowie der Öffentlichkeit im Allgemeinen – zumal interessierte Empfänger:innen der Instagram-Seite der HVF folgen können. Insbesondere sind die Hauptzielgruppen (Studieninteressierte und Studierende) stark vertreten, wodurch sich das Netzwerk ideal zur Kommunikation eignet. Dadurch kann die HVF serviceorientiert auf die individuellen Fragen und Bedürfnisse der Zielgruppen eingehen.

Die Instagram-Seite der HVF ermöglicht eine weitreichende Verbreitung der Fotos, Videos, Stories und Impressionen, eine bessere Vernetzung zu anderen Institutionen und Informationsquellen sowie eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Des Weiteren kann die HVF in einen direkten Dialog mit Studierenden, Studieninteressierten, Alumni und Partner:innen treten, um Meinungsbilder einzuholen und Feedback zu erhalten. Hierbei handelt es sich vor allem um ein nicht personenbezogenes und generell gehaltenes Meinungsbild, das zur stetigen Optimierung des Social Media Auftritts der HVF beiträgt.

Zudem werden die Inhalte der Hochschule crossmedial transportiert, die Auffindbarkeit im Netz verbessert sowie die Marke positioniert und der Bekanntheitsgrad der Hochschule erhöht.

Insgesamt sieht die HVF in der Nutzung sozialer Medien einen wertvollen und essentiellen Beitrag zur Erfüllung und Optimierung ihrer Aufgaben.

Nutzungskonzept für den Instagram Account der HVF

3 Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch die HVF

Die Instagram-Seite der HVF informiert die Nutzer:innen über Wissenswertes rund um den Campus, aktuelle Beiträge zum Hochschulalltag, zu Veranstaltungen und Serviceangeboten.

Des Weiteren ruft sie zur Interaktion zwischen Studieninteressierten sowie Studierenden und der Hochschule auf und sie bietet Studieninteressierten und Studierenden die Möglichkeit, per Direktnachricht persönlichen Kontakt mit der Hochschule aufzunehmen.

Die regelmäßigen Beiträge umfassen u. a.:

- Hinweise auf und Berichte über Veranstaltungen und Events in der Hochschule
- Ankündigungen von Vorträgen in der Hochschule
- Bewerbungszeiträume der Studiengänge
- Studienangebote der HVF (etwa Lehrinhalte und Studiengänge)
- Einblicke in aktuelle Studienarbeiten und Projekte sowie Themen aus Forschung und Lehre
- Informationen zu Betreuungs- und Beratungsangeboten der Hochschule
- Berichte über das studentische Engagement an der Hochschule
- Informationen über Veränderungen auf dem Campus
- Campus-Impressionen und Studierendenleben
- Informationen zu den Ausbildungsstellen
- Einblicke in Auslands-, Praktikumserfahrungen der Studierenden
- Einblicke in die Praxis durch Beiträge mit Alumni der HVF

Beiträge auf Instagram werden zur Visualisierung durch Bilder und/oder Videos unterstützt. Die Verwendung der Bilder und/oder Videos erfolgt unter Beachtung des geltenden Rechts.

4 Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung des zentralen Instagram-Kanals der HVF liegt bei der Abteilung Hochschulkommunikation (komm_mark@hs-ludwigsburg.de).

5 Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Die HVF weist die Nutzer:innen darauf hin, dass der Instagram-Kanal lediglich eine von verschiedenen Optionen darstellt, um mit der Hochschule in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten.

Wichtige Informationen können auch auf der Webseite der HVF unter www.hs-ludwigsburg.de abgerufen werden.



Nutzungskonzept für den Instagram Account der HVF

Studierende werden über ihren hochschuleigenen E-Mail-Account auf studienrelevante Fristen, Events und Veranstaltungen explizit hingewiesen.

Weitere Kontaktmöglichkeiten:

Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg

Reuteallee 36

71634 Ludwigsburg

Telefon +49 7141-140-0

Telefax +49 7141-140-1544

poststelle@hs-ludwigsburg.de